

Карьерная карта

42.02.01 Реклама



ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

364020, г.Грозный, Старопромысловское шоссе, 26 Б

Тел.: +7(938)902-12-22

e-mail: college-95@mail.ru

Студент

- изучение основ разработки и создания дизайна рекламной продукции, производства и маркетинга рекламного продукта, управления процессом изготовления рекламной продукции

2 г. 10 мес.

(после 9го класса)

1 г. 10 мес.

(после 11го класса)

Специалист по маркетингу/рекламе

Описание деятельности:

- участие в разработке и реализации маркетинговых кампаний
- участие в анализе рынка и конкурентов
- создание рекламных материалов и контента
- взаимодействие с подрядчиками и медиа
- подготовка данных для проведения оценки эффективности рекламных кампаний

Уровень образования (требуемый):
среднее профессиональное/высшее

₽ от 60 тыс. руб.

Менеджер по рекламе

Описание деятельности:

- планирование и проведение рекламных мероприятий
- координация работы с рекламными агентствами и СМИ
- подготовка отчетов по результатам рекламных кампаний
- разработка медиапланов и бюджетов
- обеспечение соответствия рекламных материалов стандартам компании

Уровень образования (требуемый):
высшее

₽ 80-100 тыс. руб.

Руководитель отдела рекламы

Описание деятельности:

- управление командой специалистов по рекламе
- разработка стратегий рекламных кампаний
- контроль исполнения рекламных бюджетов
- взаимодействие с ключевыми партнерами и поставщиками
- мониторинг и анализ результатов рекламной деятельности

Уровень образования (требуемый):
высшее

₽ 100-200 тыс. руб.

Директор рекламного агентства

Описание деятельности:

- разработка и реализация бизнес-стратегии агентства
- обеспечение эффективного функционирования всех отделов и подразделений агентства, мониторинг выполнения поставленных задач и проектов
- ведение переговоров с клиентами, обеспечение высокого уровня обслуживания, контроль за выполнением обязательств перед клиентами
- Обеспечение финансовой стабильности агентства
- установление и поддержание деловых отношений, участие в деловых встречах и мероприятиях, представление интересов агентства на внешнем рынке

Уровень образования (требуемый):
высшее

₽ 200-350 тыс. руб.

Меры поддержки

- Профориентационные мероприятия (экскурсии, встречи с выпускниками колледжа и представителями работодателей, мастер-классы от работодателей, недели специальностей, ярмарки вакансий)
- Возможность целевого обучения (предоставление стипендий, питания, гарантия трудоустройства)
- Получение должности служащего «Агент рекламный»
- Участие в чемпионате «Профессионалы»
- Участие в тренингах по развитию «гибких навыков»
- Возможность поступления в высшие учебные заведения по интегрированной программе обучения
- Возможность раннего трудоустройства (переход на индивидуальный учебный план)